

MAI 2024 / N°48

PERSPECTIVE

L'ACTE DE BÂTIR

DE MONACO À SAINT-TROPEZ

URBANISME / ARCHITECTURE / ENVIRONNEMENT / ART ET BÂTIMENT





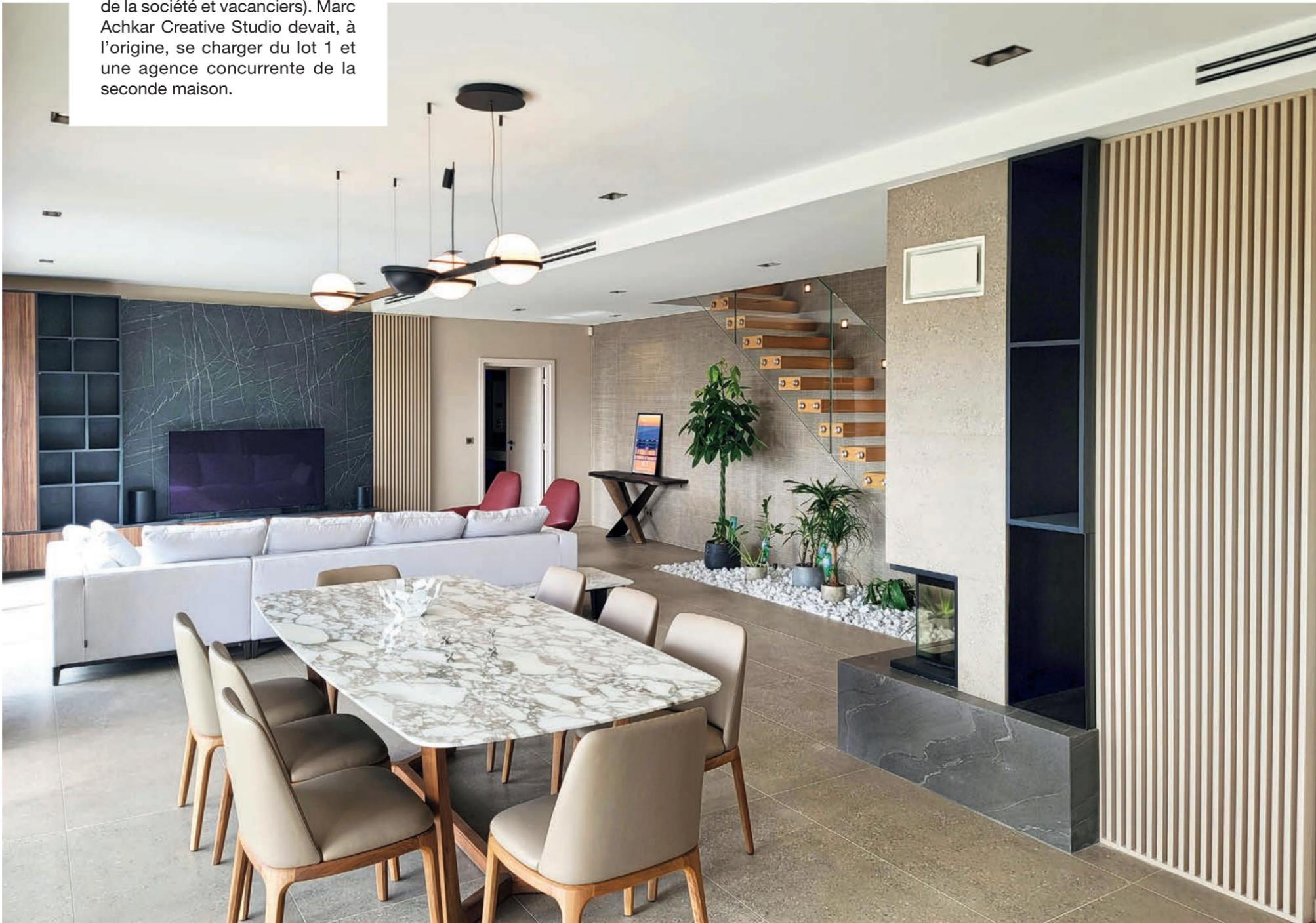
MARC ACHKAR CREATIVE STUDIO

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

L'ART DE SE RENOUVELER

Il affirme que la pluralité des cultures est une source de richesse et, par goût, privilégie l'épure, associe volontiers l'ancien et le contemporain, sans jamais perdre de vue que chaque projet doit répondre aux attentes et au mode de vie de son commanditaire. Surtout, comme ici, lorsqu'il s'agit de biens destinés à la location.

C'est une entreprise privée qui est propriétaire des 2 villas appelées à accueillir des locataires (personnel de la société et vacanciers). Marc Achkar Creative Studio devait, à l'origine, se charger du lot 1 et une agence concurrente de la seconde maison.



Le client allemand a finalement missionné Marc Achkar pour l'ensemble du projet avec une demande bien précise : ne surtout pas faire un copié-collé mais donner à chaque maison une personnalité propre et unique. Pari tenu !

S'il a eu carte blanche pour la villa 1, Marc Achkar a néanmoins dû satisfaire à deux demandes expresses de son client : revoir les circulations intérieures et l'agencement des 185 m², et proposer un projet qui réponde aux diktats allemands de la rationalité.



« Nous avons donc retravaillé les espaces et même changé l'emplacement des escaliers menant aux 3 chambres du premier étage. »

Grâce à une possible montée en gamme du bien, Marc Achkar et son équipe ont pu opter pour des matériaux nobles, de belles céramiques (avec effets 3D sur les murs), des parquets dans les chambres, des menuiseries réalisées sur mesure, du dekton pour le plan de travail de la cuisine.

L'esprit business et feutré voulu par le client se retrouve dans la palette des teintes beiges et bois foncé, associés à du noir.

Cette villa étant dévolue à la location, elle répond aux normes PMR en vigueur, avec un ascenseur adapté et une chambre et sa salle de bains conçues pour héberger une personne en situation de handicap.



Si la villa 2 ressemble architecturalement à sa voisine, l'intérieur est totalement différent. En opposition à la fonctionnalité germanique, cette maison possède un esprit vacances très affirmé.

Partout, du bois clair, des murs enduits à la chaux de couleur écru, des niches et un banc maçonnés, également enduits à la chaux et, pour les sols de l'espace à vivre du rez-de-chaussée, des carreaux en grès imitation bois.





Les chambres, quant à elles, misent sur la douceur d'un parquet véritable.

« Pour ces 2 projets, nous avons fait appel à des artisans locaux, des partenaires avec lesquels nous travaillons régulièrement. »

Ayant assuré les 2 missions de A à Z, l'agence a opté pour du mobilier haut de gamme, avec des marques reconnues comme Minotti, Flexform... Les cuisines sont signées Veneta Cucine.

« L'exercice nous a permis de démontrer notre aptitude à proposer des projets très différents qui répondent aux exigences de la destination des biens comme à celles du commanditaire. »

MARC
ACHKAR
CREATIVE
STUDIO

MARC ACHKAR CREATIVE STUDIO
info@marcachkar.com
www.marcachkar.com
+33 (0)6 24 42 11 99
26, camin de l'Arieta, Villa 17 - 06200 Nice